



BLOSSOM

Manual de identidad corporativa

El presente documento es el Manual de Identidad Corporativa de la marca Blossom.

En él se especifican tanto aspectos de diseño gráfico, cromatismo, tipografías, relaciones, tamaños, proporciones, versiones, aplicaciones y más.

El respeto por lo que aquí se plantea, asegura un resultado positivo y la consolidación de una verdadera identidad, que complementada con diversas acciones de comunicación (desde publicidad y presencia en redes sociales, hasta la comunicación de persona a persona) ayudarán a construir una imagen sólida y atractiva de la marca.



isologotipo principal



isotipo



reducción

Marca en positivo

La versión positiva de la marca debe aplicarse siempre sobre fondos claros o neutros. Esto asegura que los colores originales se destaquen y la marca conserve su identidad visual sin perder legibilidad.

BLOSSOM

wordmark

isologotipo principal



isotipo



reducción

Marca en negativo

La versión negativa de la marca está pensada para aplicarse sobre fondos oscuros. Al utilizarla en esta variante, se garantiza el contraste adecuado y la correcta lectura de todos sus elementos.

BLOSSOM

wordmark

Sistema tipográfico

La combinación tipográfica seleccionada refleja la esencia del restaurante: sofisticación y modernidad en perfecta armonía.

Mientras Cormorant Garamond aporta elegancia, solidez y un aire clásico, Poppins suma frescura, claridad y vanguardia.

Una experiencia visual que acompaña a la calidad de la propuesta gastronómica.

Cormorand
Garamond

Medium
Semibold
Bold Italic
Italic
Bold Italic

Elegancia atemporal. Seleccionada para el desarrollo de la marca. Recomendada para uso editorial, encabezados, carteles, textos breves y palabras destacadas.

Arte en cada bocado

CONCEPTO . ARTE . COCINA

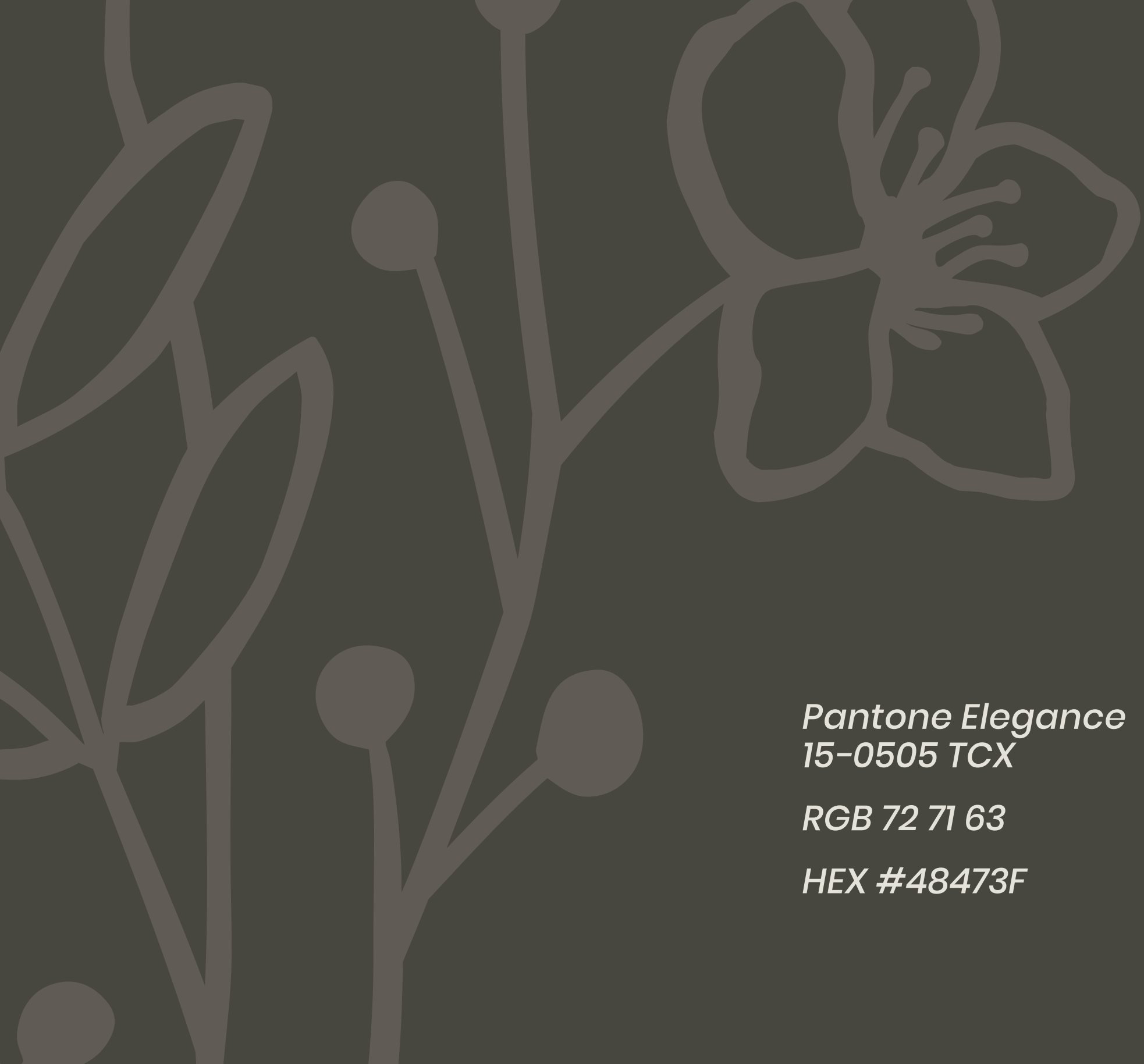
Blossom es cocina contemporánea. Un concepto en evolución, donde se hace foco en el origen y cada ingrediente se trabaja con belleza, respeto y equilibrio. Los productos del litoral y del interior malagueño aportan frescura y sabores de cercanía para lograr una pincelada de estacionalidad en cada plato.

La propuesta de Blossom reinterpreta distintas influencias gastronómicas, productos, culturas y saberes, porque en la cocina, más que en cualquier otro ámbito, las fronteras se borran y lo local y lo global se entrelazan y enriquecen.

Poppins

Extralight *italic*
Regular *italic*
Medium *italic*
Bold ***italic***
Black ***italic***

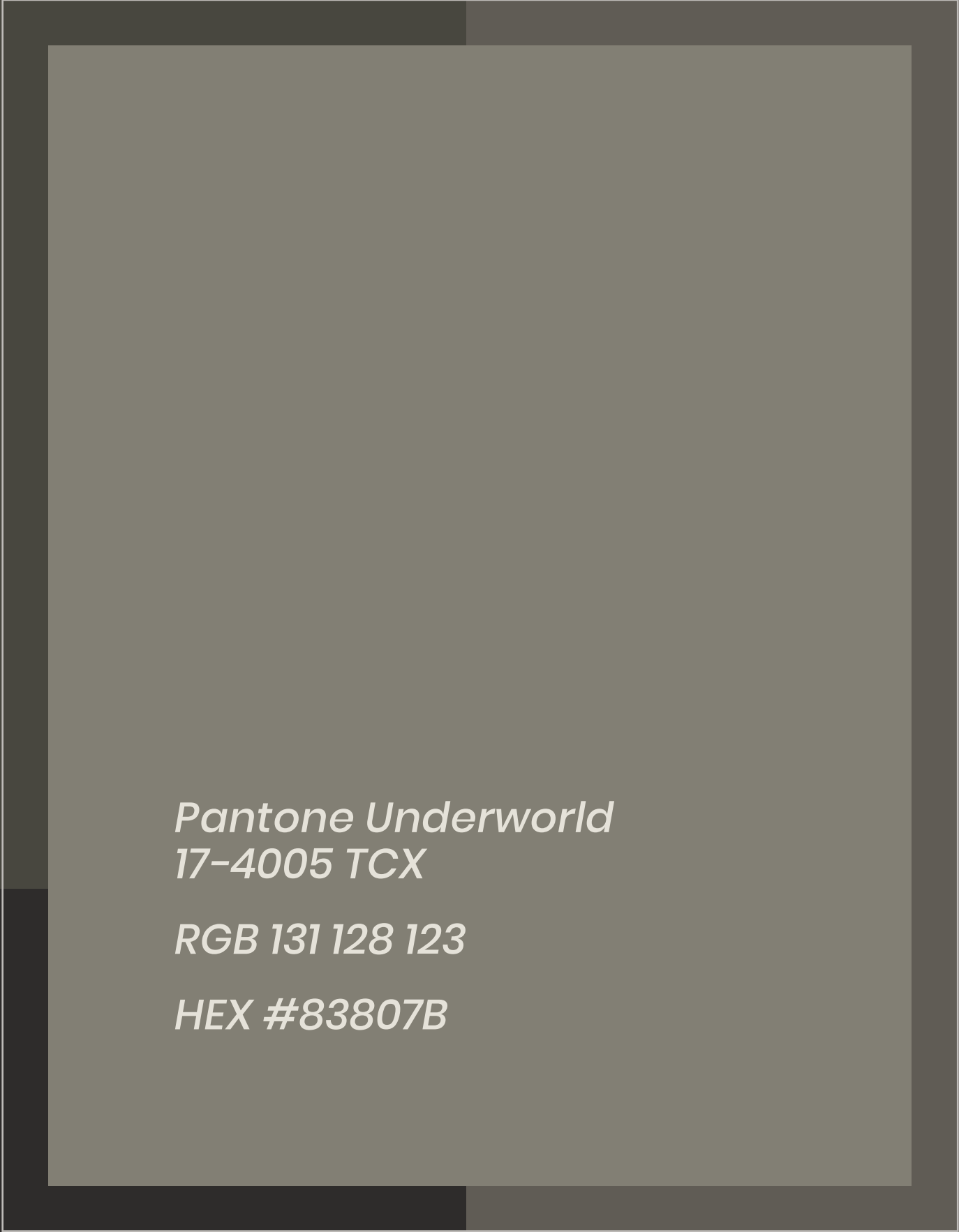
Versátil y moderna. Ideal para soportes digitales e impresos. Seleccionada para redes sociales y web, cuerpo de textos, párrafos, descripción en menús, cartelería y señalética.



Pantone Elegance
15-0505 TCX

RGB 72 71 63

HEX #48473F



Pantone Underworld
17-4005 TCX

RGB 131 128 123

HEX #83807B

Pantone Gray Velvet
18-0205 TCX

RGB 96 92 85

HEX #605C55

Pantone Deep Caverns
19-4001 TCX

RGB 46 44 43

HEX #2E2C2B

*Sistema
cromático*

Pantone White Down
12-0508 TCX

RGB 229 226 217

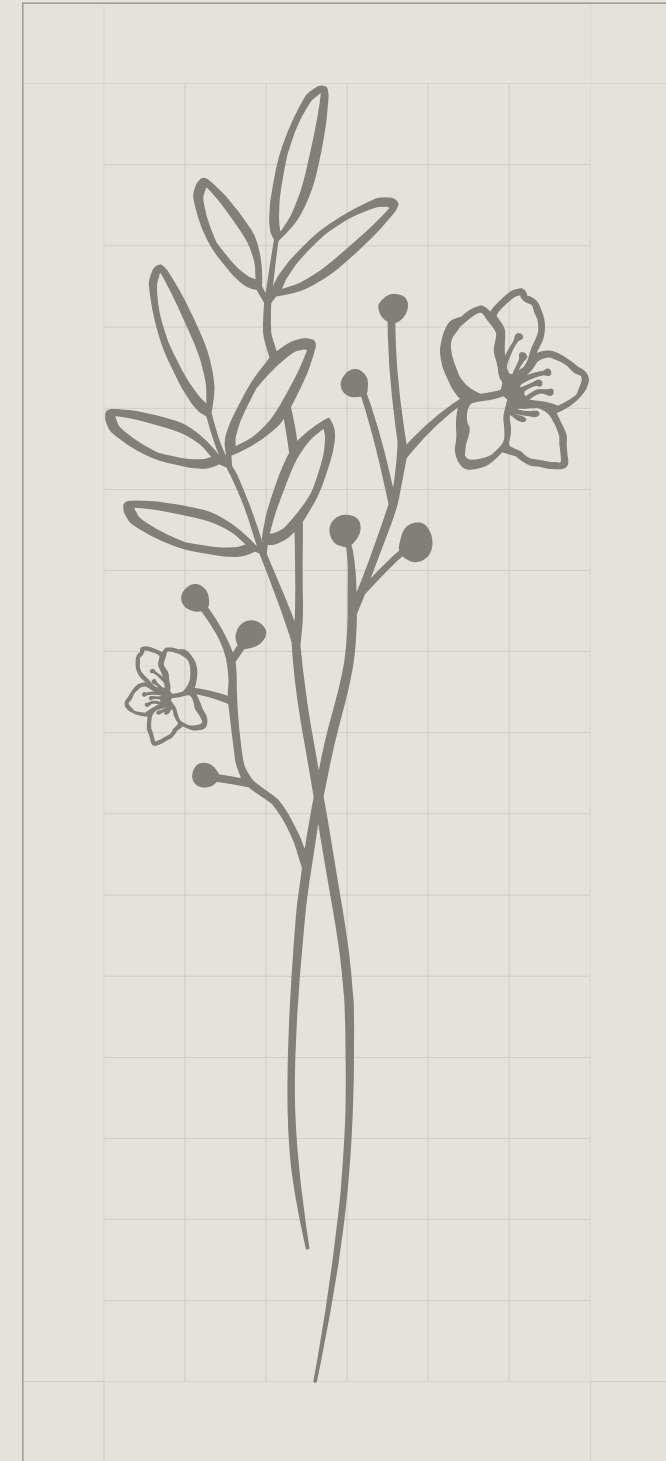
HEX #E5E2D9

Área de seguridad y reducción mínima



Reducción mínima

Impreso 25 mm
Digital 60 px



Reducción mínima

Impreso 40 mm
Digital 100 px



Reducción mínima

Impreso 30 mm
Digital 80 px

La marca posee diferentes variantes para ser utilizada en múltiples tamaños, soportes y dispositivos según la necesidad que la situación requiera.

Para su correcta aplicación, se deben respetar los espaciados del área de seguridad y los tamaños de reducción mínima.



Reducción mínima

Impreso 10 mm
Digital 20 px

Usos correctos

La marca debe aplicarse siempre respetando su forma original, colores institucionales y proporciones. Está permitido el uso de sus variantes oficiales (positivo, negativo, monocromo o reducciones) según el contexto y soporte, garantizando legibilidad y coherencia visual.



El isologotipo puede utilizar 2 colores de los especificados en el manual.



La marca puede utilizar fondos de color que respeten los de la paleta cromática.



La reducción de marca solo puede utilizarse en monocromo, sin la incorporación de otros elementos.



El isologotipo puede reproducirse en todos los colores especificados en el manual siempre que respete los bloques y un buen contraste.

BLOSSOM

Se puede utilizar solo la wordmark en casos puntuales.



La reproducción de la marca sobre fondo fotográfico requiere de alto contraste